

DOSSIER DE PRESSE  
SEPTEMBRE 2016



## COLLECTION D'ART



# SOMMAIRE

---

## **UNE COLLECTION PIONNIÈRE EN FRANCE** 3

**PLUS DE 20 ANS D'ENGAGEMENT POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE 1995 – 2016**

## **UNE POLITIQUE DE MECENAT EN RESONNANCE AVEC LES VALEURS DE L'ENTREPRISE**

Une collection dédiée à la création sous toutes ses formes 4

Une politique d'acquisition structurée et pérenne 4

Une ouverture sur le monde 6

## **UNE COLLECTION VIVANTE ENTRE PARTAGE ET PEDAGOGIE**

Exigence et partage avec les collaborateurs 7

Partage et pédagogie avec les différents publics 7

Sous le regard des commissaires d'exposition indépendants 8

Tisser des liens avec le monde étudiant 10

Une actualité largement relayée sur nos réseaux sociaux 10

## **INFORMATIONS PRATIQUES** 11



# UNE COLLECTION PIONNIÈRE EN FRANCE

**PLUS DE 20 ANS D'ENGAGEMENT POUR LA CRÉATION  
ARTISTIQUE : 1995 – 2016**

---

L'art contemporain est, avec la musique classique, l'un des deux axes de la politique de mécénat culturel du groupe Société Générale. Initiée en 1995, la Collection Société Générale rassemble plus de 450 œuvres originales et 750 lithographies, éditions et sérigraphies, constituant l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réunis par une banque en France. Elle a été conçue à l'origine comme un engagement fort envers les collaborateurs et pour accompagner le passage du centre historique de Paris aux nouvelles tours du quartier d'affaires de la Défense. Avec pour ambition de mettre en résonance le monde de l'art avec celui de l'entreprise, rapprochant artistes et collaborateurs autour des valeurs communes d'innovation et de créativité, la Collection se déploie dans tous les espaces du siège de Société Générale.



# UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN RÉSONNANCE AVEC LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

– 1 –

## UNE COLLECTION DÉDIÉE À LA CRÉATION SOUS TOUTES SES FORMES

Le parti pris de la Collection est celui de l'éclectisme : elle privilégie non pas un style ou une école mais la diversité des formes, des artistes et des thèmes de création. Au gré des enrichissements successifs, la Collection s'est structurée autour de trois axes :

\_ **la peinture**, très majoritairement abstraite, a constitué le fil conducteur initial, avec des artistes comme Pierre Soulages, Pierre Alechinsky, Olivier Debré, Zao Wou-ki, Aurélie Nemours, etc.

\_ **la sculpture**, autour des trois matériaux de prédilection que sont le fer, le bronze et la pierre occupe également une place importante, avec des œuvres signées notamment de Wang Du, Philippe Ramette, Karsten Konrad et Laurent Grasso.

\_ **la photographie**, en particulier sur les thèmes du paysage urbain et de la nature, est présente avec des artistes tels que Stéphane Couturier, Thomas Ruff, Luo Dan, Alain Bublex, ou Vik Muniz.

Un ouvrage anniversaire publié en 2015 à l'occasion des 20 ans de la Collection, retrace et éclaire ces vingt années d'acquisition à travers une lecture didactique et originale.

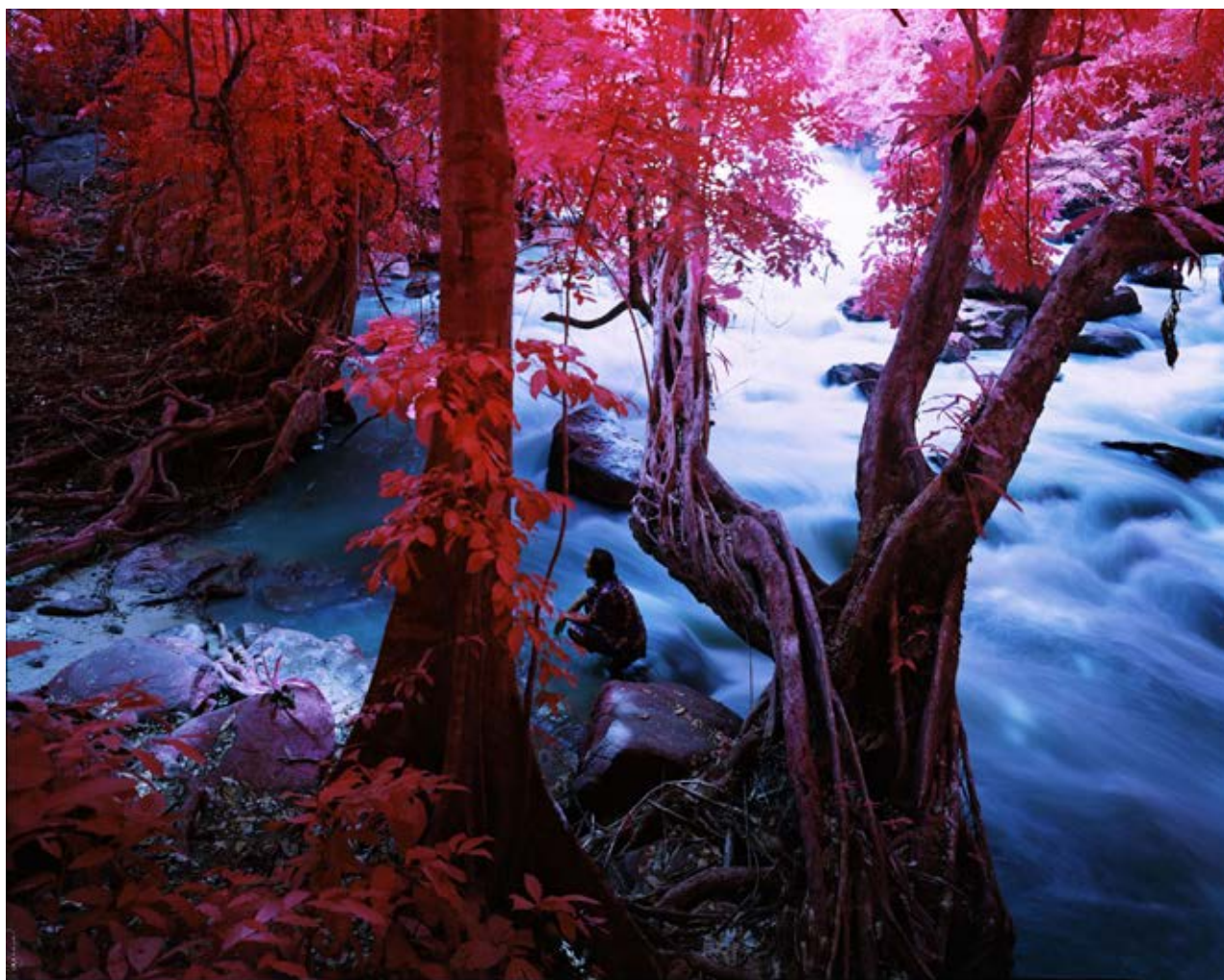
– 2 –

## UNE POLITIQUE D'ACQUISITION STRUCTURÉE ET PÉRENNE

La Collection d'art contemporain Société Générale a pu se développer grâce au soutien constant de la direction générale du Groupe et de ses membres successifs. La politique d'acquisition est mise en œuvre par un Comité de sélection réunissant des experts du monde de l'art et des amateurs éclairés choisis parmi les collaborateurs du Groupe, recrutés par appel à candidatures interne. Leurs propositions sont ensuite présentées au Comité d'acquisition, réunissant Frédéric Oudéa, Directeur général du Groupe, Séverin Cabannes, Directeur général délégué, et Caroline Guillaumin, Directrice de la communication.

Les dernières acquisitions d'octobre 2015 traduisent la diversité culturelle du Groupe, avec des artistes jeunes, émergents et confirmés, sur les scènes américaine, africaine, asiatique et européenne : Bae Bien-U, Richard Mosse, Otobong Nkanga, James Welling, Marc Desgrandchamps, etc.





Richard Mosse, *Niyo*, 2015  
Digital c-print

— 3 —

**UNE OUVERTURE SUR LE MONDE**

La Collection Société Générale a pour volonté de conjuguer des œuvres d'artistes à la renommée confirmée et des œuvres de nouveaux créateurs. Cette diversité s'est accentuée avec l'ouverture à de jeunes talents issus de scènes artistiques émergentes, en écho à l'internationalisation du Groupe. La Collection Société Générale compte ainsi en 2016 plus de la moitié d'artistes étrangers.

Les œuvres de la Collection quittent régulièrement les locaux de la Banque pour être exposées dans des musées en région (Bordeaux, Lille, Nice, Nantes, etc), et à l'étranger (République Tchèque, Luxembourg, Russie). A la rentrée 2016, l'œuvre de la Collection Maquina de Emaranhar Paisagens de l'artiste portugais Rui Moreira, sera exposée au Musée de la Ville de Lisbonne dans le cadre d'une exposition de l'artiste.

Société Générale est le mécène principal des expositions majeures du Victoria & Albert Museum à Londres en 2016 et 2017.



Affiche de l'exposition *Botticelli Reimagined* au Victoria and Albert Museum soutenu par Société Générale



# UNE COLLECTION VIVANTE ENTRE PARTAGE ET PÉDAGOGIE

– 1 –

## EXIGENCE ET PARTAGE AVEC LES COLLABORATEURS

La Collection Société Générale n'a cessé d'évoluer avec la constante volonté de partager et échanger avec les collaborateurs sur le thème de l'art contemporain. C'est d'abord sous leurs yeux et grâce à eux que la Collection prend vie. Toutes les œuvres sont exposées et font partie de l'univers quotidien des 25 000 collaborateurs de La Défense et de Val-de-Fontenay.

Trois fois par mois, des conférences sur les grandes expositions nationales sont proposées aux collaborateurs sur les différents sites du Groupe. Par ailleurs, le cercle des Amis de la Collection compte aujourd'hui plus de 1 500 membres collaborateurs.

Des visites guidées de la Collection pour les collaborateurs ainsi que des « Family Day » sont organisés à la demande, et sur-mesure chaque semaine.

Depuis 2015, Société Générale renforce sa relation avec les artistes de la Collection en les associant à des ateliers artistiques pour enfants de collaborateurs de 6 à 12 ans. Cet atelier s'articule autour de l'œuvre « Les Bouboys » des Sœurs Chevalme et invite les enfants à travailler à plusieurs mains, à même le sol, pour créer au collage et aux feutres des portraits aux couleurs et aux dimensions étonnantes. Ces ateliers sont coordonnés par des médiatrices spécialisées pour le jeune public.

– 2 –

## PARTAGE ET PÉDAGOGIE AVEC LES DIFFÉRENTS PUBLICS

La Collection accueille chaque année des milliers de visiteurs venant d'horizons différents : associations, groupes scolaires, amateurs d'art, centres de loisirs, ainsi que des étudiants qui ont été très nombreux à découvrir la Collection cette année. Les visites sont gratuites et sur inscription obligatoire.

Des « Parcours découverte » pour les enfants de 6 à 12 ans sont organisés plusieurs fois par mois dans les tours Société Générale à La Défense, en jouant sur la dissémination des œuvres dans les divers espaces, rendant la visite ludique. Un « Carnet d'exploration », créé en 2012 autour de six œuvres phares de la Collection, est remis à chaque jeune visiteur, l'invitant à se poser des questions autour des œuvres et à découvrir par lui-même leurs singularités.

— 3 —

## **SOUS LE REGARD DE COMMISSAIRES D'EXPOSITION INDÉPENDANTS**

Depuis 2011, des commissaires d'expositions indépendants sont invités deux fois par an à choisir des œuvres au sein de la Collection et à concevoir un accrochage inédit. Des personnalités aussi différentes que Régis Durand, Jean-François Chougnat, Guy Boyer ou Koyo Kouoh ont montré la Collection sous un jour nouveau et proposé une lecture très personnelle de la Collection, chaque accrochage étant propice à raconter une nouvelle histoire.

Depuis juin 2016, le nouveau programme artistique de la Collection, OVER THE WALLS est lancé sous le commissariat de Giovanna Carrer. Ce projet de direction artistique (commissariat d'exposition et rencontres) valorise la Collection d'art contemporain à travers la réalisation de trois expositions à Paris et en Ile-de-France sur l'année 2016 :

**\_Visions d'architecture I** / Tours Société Générale, La Défense jusqu'au 21 décembre 2016

A travers une sélection d'une cinquantaine d'œuvres de la Collection, le parcours imaginé par Giovanna Carrer propose cinq axes autour de l'art et l'architecture.

**\_Sélection d'œuvres de Julien Prévieux** / Agence Centrale, 29 bd Haussmann, Paris jusqu'au 21 décembre 2016

Les œuvres de Julien Prévieux, lauréat du prix Marcel Duchamp 2014, ont été choisies pour investir le siège historique de Société Générale.

**\_Visions d'architecture II** / Nouveaux immeubles « Les Dunes », Val de Fontenay à la rentrée 2016

L'objectif de ce programme est de partager davantage l'ensemble des actions artistiques avec les différentes entités de Société Générale à l'international.





Affiche de l'accrochage OVER THE WALLS aux Tours Société Générale, La Défense (7 juin 2016 – 21 décembre 2016)

– 4 –

## TISSER DES LIENS AVEC LE MONDE ÉTUDIANT

En phase avec ses valeurs d'innovation et de partage, Société Générale invite les étudiants à jouer le rôle de passeurs entre leur génération, le monde de l'art contemporain et celui de l'entreprise.

Après un partenariat initié en 2013 sur le thème de la médiation, avec le master « Sciences et techniques de l'exposition » de l'Université Paris Panthéon-Sorbonne, en 2017 une sélection d'œuvres de la Collection fera l'objet d'une exposition entièrement conçue par les étudiants du master, et se tiendra à l'espace Michel Journiac.


En 2015, Société Générale a développé un partenariat pour la programmation de rencontres entre artistes, étudiants et entrepreneurs. Intitulé « Art et digital », ce cycle de conférences a été organisé avec le Bureau des Arts, principalement constitué d'élèves issus du double cursus ESSEC – Ecole du Louvre, sur des thèmes tels que « Innover en art et art d'entreprendre : regard sur les starts-ups du monde de l'art ».


Depuis 2015, la Collection mécène le projet ARTAGON, rencontre et compétition artistique annuelle proposées aux étudiants en écoles d'art, dont l'ambition est de promouvoir, montrer et accompagner la jeune création contemporaine à travers un nouveau regard. Au fil des éditions le projet s'est tourné un peu plus vers les écoles d'art à l'international en intégrant la Suisse et la Belgique à la compétition en 2016. La troisième édition qui débutera au printemps 2017 sera axée sur le triangle Paris, Londres et Berlin.


En avril 2016, la Collection a soutenu un projet universitaire conçu par des étudiantes en licence Médiation Culturelle à la Sorbonne-Nouvelle, proposant une nouvelle approche du conte et sa mise en valeur par l'art contemporain. A l'occasion du vernissage, les visiteurs ont pu assister à une performance contée jouée par le collectif étudiant la Cour des Contes, que la Collection a invité dans les locaux de Société Générale. Une occasion de faire dialoguer les œuvres de la Collection avec l'univers romanesque et onirique des contes.

– 5 –

## UNE ACTUALITÉ LARGEMENT RELAYÉE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

 Facebook : 10 660 abonnés

 Twitter : 4 120 abonnés

 Instagram : 572 abonnés



Vue de l'exposition Artagon II, avril 2016



Le collectif de conteur étudiant, la Cour des Contes



# INFORMATIONS PRATIQUES

---


Inscrivez-vous aux visites de la Collection :


[www.collectionsocietegenerale.com](http://www.collectionsocietegenerale.com)

Suivez l'actualité de la Collection :

 Facebook: Collection Société Générale

 Twitter: @Collection\_SG

 Pinterest: Collection Société Générale

 Instagram: [collectionsocietegenerale](https://www.instagram.com/collectionsocietegenerale)

Contacts presse :

**Agence L'art en plus**

Virginie Burnet

+ 33 (0) 6 87 77 75 54

[v.burnet@lartenplus.com](mailto:v.burnet@lartenplus.com)

**Société Générale**

Astrid Fould Bacquart

+ 33 (0)1 56 37 67 95

[astrid.fould-bacquart@socgen.com](mailto:astrid.fould-bacquart@socgen.com)