



Quand la passion de l'art devient un métier

L'Agefi Hebdo, 01/10/2015 (668 mots)

Le Parcours de... Aurélie Deplus, responsable du mécénat artistique de Société Générale

C'est par un stage au sein de la maison de courtage américaine Refco qu'Aurélié Deplus a fait ses premiers pas dans la finance. Lorsque, après son diplôme, HSBC lui propose un poste à Londres dans la vente de futures de taux – « mon premier job », se souvient l'intéressée –, elle n'hésite pas. Elle travaillera à la City de 1993 à 1996, avant de revenir à Paris pour être analyste financier... et recommencer à zéro. « Je voulais changer et devenir analyste sur les marchés actions, raconte-t-elle. J'ai pris un poste chez Cholet Dupont (filiale du Crédit Lyonnais), puis j'ai rejoint Hambrecht & Quist, racheté plus tard par Close Brothers. » Parallèlement, elle prépare pendant deux ans le diplôme de la Société française des analystes financiers. Analyste confirmée, la jeune femme suit d'abord les biens de consommation, puis l'e-commerce. Ce qui l'amène à rédiger une étude sur la finance en ligne « dans laquelle je mentionnais Fimatex (courtier en ligne de *Société Générale* qui a ensuite fusionné avec Boursorama, NDLR) et Boursorama ». A l'âge d'or du courtage en ligne, ses travaux ne passent pas inaperçus. Si bien qu'elle est sollicitée pour rejoindre, en 2001, la banque de financement et d'investissement (BFI) de *Société Générale* comme analyste au sein des relations clients institutions financières.

Après quelques années, l'envie de renouveau vient titiller l'esprit de la banquière. « Je suis passionnée d'art, dit-elle avec les yeux qui brillent. Une amie qui était responsable du mobilier et des arts déco chez Christie's m'a incitée à suivre une formation d'un an là-bas. Mon manager de l'époque m'a donné son accord et j'ai pris un congé sabbatique. » A son retour, en 2008, elle intègre l'équipe de communication de la BFI. Affaire Kerviel, faillite de Lehman Brothers, crise financière..., la période est rude. Mais la trajectoire de cette spécialiste de la finance bascule en 2011. « Je découvre qu'un concours est ouvert aux collaborateurs pour intégrer le comité d'acquisition de la collection d'art contemporain de *Société Générale*, explique-t-elle. Je décide de postuler. » Sa candidature est retenue.

Dès juillet 2011, elle participe à son premier comité d'acquisition avec la direction générale. « C'était impressionnant, j'avais beaucoup 'révisé' car je devais présenter des oeuvres. Il a fallu convaincre, argumenter, répondre aux questions du PDG, de la directrice de la communication... » Ce rôle inédit lui permet de se rapprocher de l'équipe du mécénat qu'elle rejoint fin 2013 comme responsable du mécénat artistique, son poste actuel. « La mission était de partager la collection *Société Générale* (plus de 400 oeuvres originales et 750 lithographies) avec tous les publics, notamment les jeunes, et d'accroître sa visibilité en interne et en externe. » Un objectif largement atteint : en 2014, 5.000 visiteurs, dont 3.000 enfants, sont venus admirer peintures, sculptures et photographies dans les tours de la banque à La Défense. « Cette année, nous avons mis en place des ateliers artistiques pour enfants animés par les artistes et des visites multisensorielles (art et musique) pour les jeunes en situation de handicap », précise Aurélié Deplus qui fait aussi vivre la collection en dehors des murs de l'entreprise « en France et à l'international, afin de la partager avec le plus grand nombre, travailler avec les artistes sur des projets, soutenir des opérations en faveur de la jeune création comme Artagon* ». Les salariés ne sont pour autant pas oubliés : « Nous réfléchissons à installer l'art et la musique dans notre futur campus de Val de Fontenay. » De quoi égayer le cadre de travail des 5.000 collaborateurs qui y travailleront à partir de septembre 2016.

*Compétition artistique annuelle dédiée aux étudiants d'écoles d'art publiques.

Ses dates

-1993 : analyste financier au sein de HSBC, Crédit Lyonnais, puis Close Brothers.

-2001 : analyste financier M&A et corporate, puis institutions financières chez *Société Générale* Corporate & Investment Banking.

-Depuis décembre 2013 : responsable du mécénat artistique du groupe *Société Générale*.

Soraya Haquani

[Retour sommaire](#)